

# Monthly Information 12 2024

マンスリーインフォメーション

## Schedule 今後の行事予定

2024.12/4 水

定例会

### ▶ 大望年会2024

年末恒例の「大“望”年会」を八芳園にて開催

2025.1/24 金

新春賀詞交歓会2025 東京

### ▶ 新春特別講演『善の巡環』 ～世界の顧客から支持される経営哲学～

YKK株式会社  
代表取締役会長  
猿丸 雅之氏

2025.2/7 金

関西賀詞交歓会2025 大阪

### ▶ サントリーホールディングス 鳥井信宏副社長をお迎えして

サントリーホールディングス株式会社 代表取締役副社長  
サントリー株式会社 代表取締役社長  
鳥井 信宏氏

## Close up 会員企業クローズアップ



**Company data**  
設立: 2004年1月 (創業2003年)  
資本金: 14億3,688万円  
従業員数: 1,037名 (契約スタッフ含む)  
売上: 33億円 (2023年9月期)

### アップセルテクノロジー株式会社 代表取締役会長 CEO 高橋 良太氏

#### 年間6,000万件の音声データとAI技術を武器にインサイドセールスの未来を創る

「世界中の声をAIで科学する」をミッションに掲げ、創業から20年以上、延べ6500社の導入実績に裏打ちされたインサイドセールス事業の知見、年間6000万件以上積み上がる音声データ、長く研究を続けてきた独自のAI技術を活かして、さらなる事業の深化を図るアップセルテクノロジー。直近では、会社の業務電話の内容をクラウド上で一元管理する「アップセルクラウド」が、営業生産性の向上、業務効率化、コンプライアンス対応、社員の育成などをワンストップで可能にするツールとして評価を高め、急成長中だ。2025年は自社の「AI元年」と定め、新業態開発を加速。人材不足を補いつつ、より高度な機能を持たせた「AIオペレーター」を本格リリースし、その先には表情や人格を持ったAI「デジタルヒューマン」の発表も視野に入れる。



**Company data**  
設立: 2004年10月  
資本金: 2,000万円  
従業員数: 132名 (契約社員含む)  
売上: 23億7,000万円 (2024年8月期)

### 株式会社エータイ 代表取締役 樺山 玄基氏

#### 利用者と寺院それぞれの悩みに寄り添う高付加価値な“永代供養墓”サービスを展開

今あるお墓をどう将来に受け継ぐか悩んでいる人、経営の新たな柱を確立したい寺院など、それぞれの悩みを同時に解決すべく、より安心で付加価値の高い「永代供養墓」サービスを展開。永代供養墓の企画・建立から、集客、販売、管理などまでワンストップで対応するコンサルティング力が強みで、「墓じまい」のニーズの拡大や、供養に対する意識やライフスタイルの変化に応え、業界の認知やマーケティングの拡大を牽引してきた。これまでの契約寺院数は全国に91箇所、その他10数か所でプロジェクトが進行中だ。またお墓に対する相談件数は年間に2万件を超え、ニーズの多様化に合わせてサービスを拡充。その町で暮らす人とお寺との新たな出会いやコミュニティの増加を通じて、地域に活力とこころの豊かさを生み出していくことが使命だ。

ダイヤモンド経営者倶楽部は日本経済の活性化に貢献する趣旨のもと、1993年に経済出版社ダイヤモンド社の80周年プロジェクトとしてスタート。日本経済の中核を担う上場大企業から、中堅中小・ベンチャー企業まで幅広い企業経営者が集う場として創設されました。現在の会員企業数は約700社。成長意欲の高い魅力的な経営者が集まる“場”をご提供する、日本有数の経営者倶楽部として高い評価をいただいています。



〒104-0061 東京都中央区銀座4-9-8 NMF銀座四丁目ビル4F TEL. 0120-87-7211



**Company data**  
設立: 1999年4月 (創業1921年)  
資本金: 1億円  
従業員数: 300名 (グループ計)  
売上: 150億円 (2024年9月期 グループ計)

### HARIO株式会社 代表取締役社長 柴田 匡保氏

#### 高度な耐熱ガラス技術を武器に、独創的な商品開発でグローバルブランドを確立

ビールサーバー、フランスコなどの理化学用ガラス機器メーカーとして1921年に創業。その後、100%天然素材を用いた独自の耐熱ガラス技術を武器に家庭用品領域に乗り出し、麦茶用ポット「フリーザーポット」、世界のバリスタから絶大な支持を得た「V60透過ドリッパー」、水出し緑茶の文化を根付かせた「フィルタインポット」など、新たなライフスタイルを創造する商品が次々に世に出してきた。直近ではジュエリー領域にも注力し、店舗網を全国に拡大。一つひとつが職人の手づくりで、シンプルでお洒落なデザインが支持され、売上は飛躍的に伸長中だ。海外事業も拡大しており、よりプレミアムなグローバルブランド確立に力を注ぐ。またガラスを電気で溶解する「煙突のない工場」を早期に確立。環境へのこだわりも強い。



**Company data**  
設立: 1983年10月  
資本金: 3,000万円  
従業員数: 571名  
売上: 104億528万円 (2024年1月期)

### ファイテン株式会社 代表取締役 平田 好宏氏

#### 独自のナノテクノロジーで事業領域を拡大。すべての人の「ボディケアカンパニー」へ

プロ野球、スケート、陸上など、日本を代表するアスリートに、熱烈なファンが数多くいるファイテンのボディケア商品。ネックレスやティップ製品を起点に、現在は健康食品、スキンケア、アパレルなど多彩な商品揃え、全国に150カ所以上ある体感ショップを通じて、幅広い層の健康をサポートする。自宅に居ながらサロンの体験ができる、健康家電のサブスク事業も急成長中だ。こだわってきたのは、人が本来持っている「自然治癒力」を引き出すこと。金属をナノレベルで水の中に分散させる独自技術を中核に、取得特許は累計110を超え、直近ではさらに精度を高めた「ナノメタックス」技術を生かして事業展開を加速。「暮らしまることリラックス」をコンセプトに、住宅産業、衣料、自動車向けなど幅広い業界で連携。導人が進んでいる。



**Company data**  
設立: 2003年9月  
資本金: 2,000万円  
従業員数: 149名 (アルバイト含む)  
売上: 30億1,000万円 (2024年3月期)

### タウンライフ株式会社 代表取締役社長 笹沢 竜市氏

#### 消費者と企業の最適マッチング。住まいのポータルサイト「タウンライフ」を運営

家を建てたい人とハウスメーカーや工務店をつなぐ「タウンライフ家づくり」を中心に、リフォーム、土地活用、不動産購入(戸建、マンション)、空き家など、住まいに関する幅広い情報を提供するポータルサイト「タウンライフ」シリーズを展開。消費者は、条件に合わせた間取りや仕様、物件などを一括で比較でき、企業は精度の高い見込客開拓が可能で、双方の最適なマッチングを支援する。「タウンライフシリーズ」には、ほぼ全ての大手ハウスメーカーと全国の工務店など約2300社が参加し、ユーザーは年間10万人を超える。大切にしているバリューは「世の中に持続的なイノベーション」を生み出すこと。時代の変化に強い企業文化の構築に注力し、既存メディアの相乗を高めながら、新たなサービスにも積極的に乗り出している。